

تجارت الکترونیک و هوش مصنوعی

تحولات اقتصادی جهان
عصر اطلاعات



تعریف و مدل‌های تجارت الکترونیک

مدل‌های رایج

- B2C
- B2B
- C2C

تعریف

کمیسیون اروپایی در سال 1997

تجربه‌های موفق

جنرال الکترونیک، سیسکو، موتورولا

چرا تجارت الکترونیک اجتناب‌ناپذیر است

تضعیف رقابت

1

از دست رفتن فرصت

2

انزوا در بازار

3

مزایای تجارت الکترونیک

دسترسی جهانی



کاهش هزینه‌ها



شخصی‌سازی تجربه



تحلیل داده‌ها



نیازها و زیرساخت‌های تجارت الکترونیک

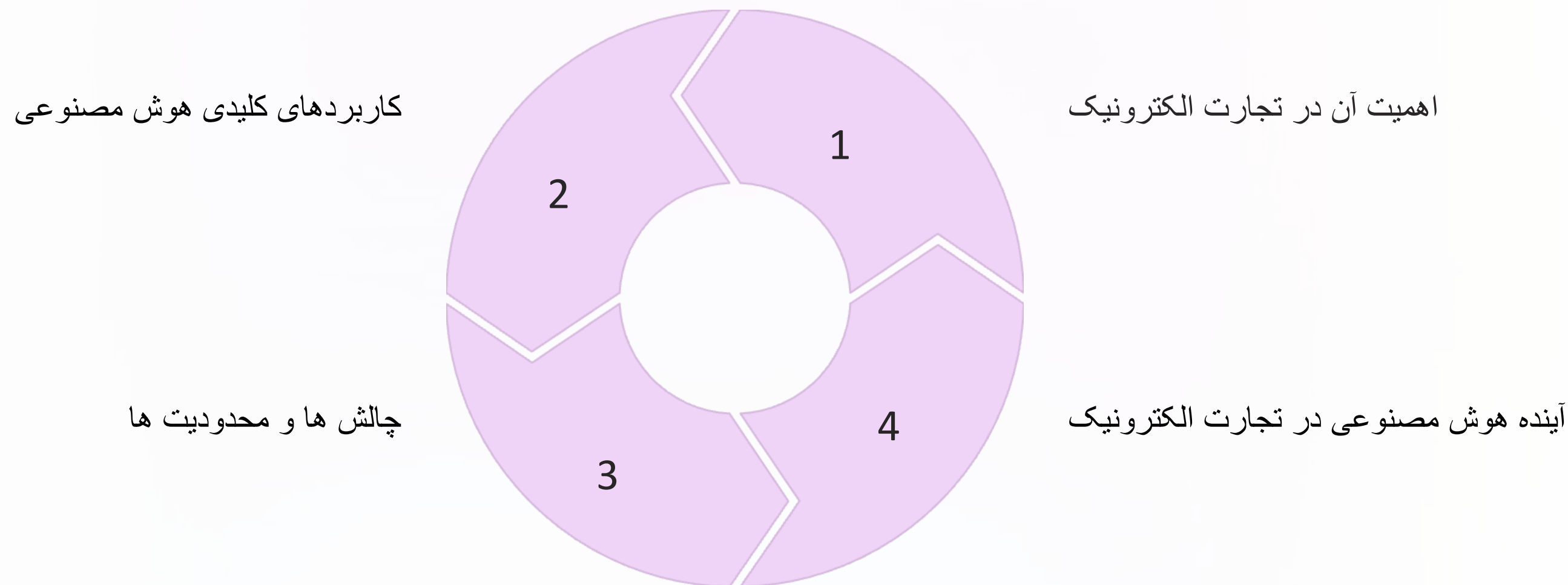
نیروی انسانی

- همکاری دانشگاه‌ها و مراکز ذی ربط
- فرهنگ عمومی پذیرش
- پشتیبانی

فناوری

- امنیت اطلاعات
- کدتجاری محصول
- محرمانه بودن اطلاعات

هوش مصنوعی: فناوری کلیدی انقلاب صنعتی چهارم



چالش‌های تجارت الکترونیک در ایران

محدودیت‌های زیرساختی

1

مسائل امنیتی

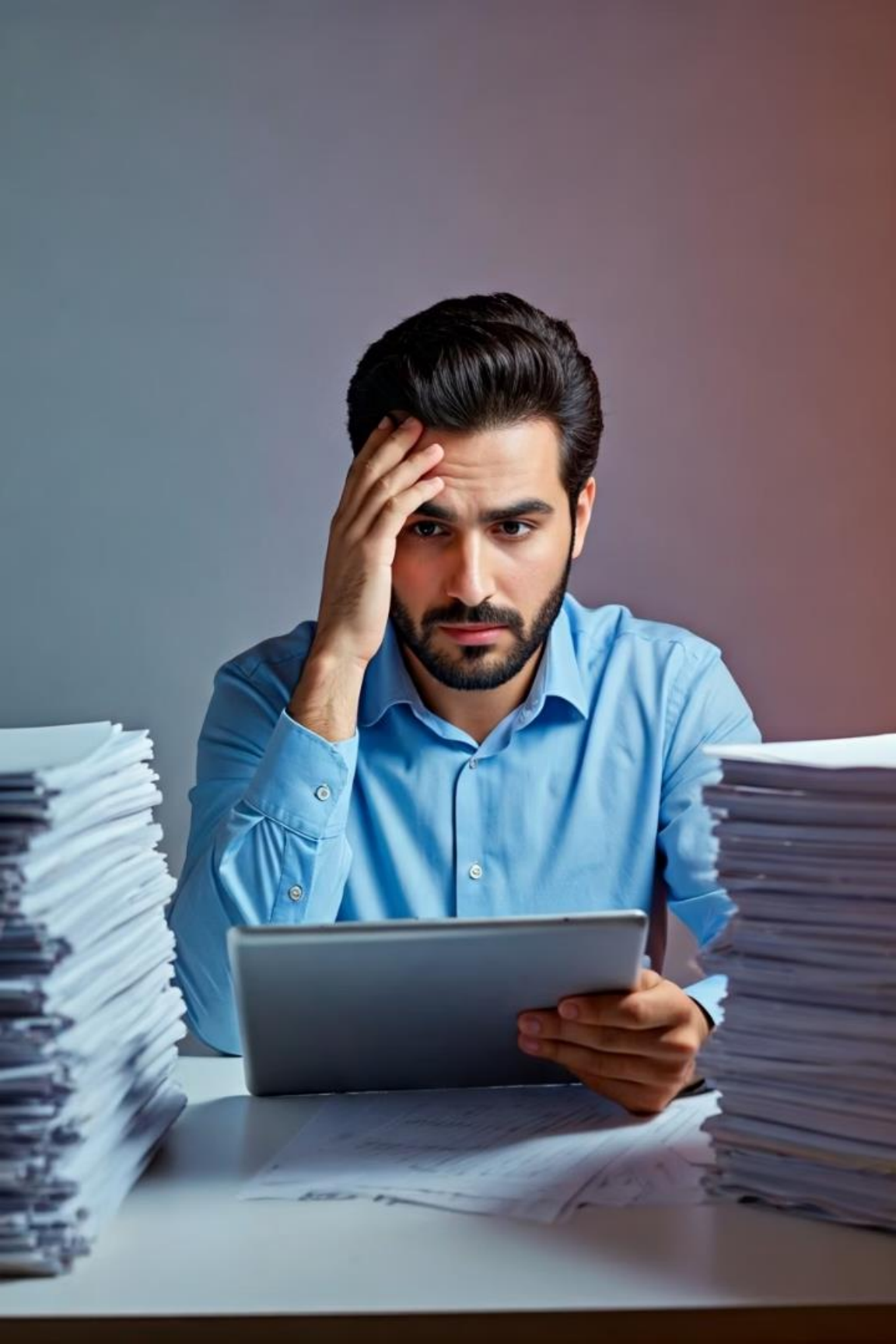
2

عدم اعتماد مشتری

3

قوانین و مقررات

4



سپاس از توجه شما